

CONTRÔLE DE GESTION

Entraînement ciblé — vente en ligne d'un modèle de baskets : résultat, risque d'exploitation et avenir incertain

Cas adapté du sujet officiel du DCG, UE11 « Contrôle de gestion », session 2022 (entreprise ELA), dossier 2 — extrait pour un entraînement ciblé.

ENTRAÎNEMENT CIBLÉ

Durée indicative : 60 minutes

Document autorisé :

Aucun.

Matériel autorisé :

Calculatrice en mode examen ou calculatrice sans mémoire « type collègue ». Tout autre matériel est interdit.

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.
Toute information calculée devra être justifiée.
Les commentaires et analyses de résultats sont aussi importants que les éléments calculatoires.

Notions et thématiques abordées

- Compte de résultat différentiel et marge sur coût variable
- Seuil de rentabilité en valeur, en quantité et date d'atteinte
- Marge et indice de sécurité, levier opérationnel, indice de prélèvement
- Seuil de rentabilité en avenir incertain : loi normale et probabilité d'atteindre un résultat
- Argumentaire sur l'opportunité d'un projet

Contexte

L'entreprise ELA fabrique et vend des baskets zéro-déchet, en cuir de raisin recyclé. Elle vend aujourd'hui ses baskets dans une dizaine de boutiques, dans les grandes villes de France. Elle est très présente sur les réseaux sociaux.

Sa dirigeante, Estelle RICAUD, veut vendre directement aux particuliers le modèle Merlot sur un site d'e-commerce, à partir de l'année N. Les moyens de l'entreprise sont limités. Elle vous demande d'analyser l'intérêt de ce projet avant de le lancer.

Document 1 — Données prévisionnelles de la vente en ligne du modèle Merlot

Prévisions pour l'année N :

Élément	Montant
Quantités vendues	10 000 paires
Prix de vente d'une paire	120 €
Charges variables de production	60 € par paire
Charges variables de distribution	30 € par paire

Le prix de vente et les charges par paire seront les mêmes en N+1.

Charges fixes du projet :

- l'atelier actuel ne peut pas absorber la production supplémentaire. ELA doit acquérir un équipement de production à basse consommation d'énergie et un entrepôt dédié à la vente en ligne. L'investissement total est de 1 500 000 €, amorti en linéaire sur 10 ans ;
- le site d'e-commerce, une application qui mesure la pointure du client par scan du pied et le budget de marketing en ligne coûtent au total 130 000 € par an.

Document 2 — Étude de marché pour N+1

En N+1, les quantités de baskets Merlot vendues en ligne suivent une loi normale de moyenne 12 500 paires et d'écart-type 1 500 paires.

Document 3 — Extrait de la table de la loi normale centrée réduite

$\Pi(t)$ est la probabilité que la variable centrée réduite T soit inférieure à t . Pour t négatif : $\Pi(-t) = 1 - \Pi(t)$.

t	0,50	1,00	1,50	2,00	2,11
$\Pi(t)$	0,6915	0,8413	0,9332	0,9772	0,9826

TRAVAIL À FAIRE

1. Présenter le compte de résultat différentiel de la vente en ligne du modèle Merlot pour l'année N, en total, par paire et en pourcentage du chiffre d'affaires.
2. Calculer et interpréter trois indicateurs du risque d'exploitation pour l'année N. On retient une année commerciale de 360 jours et des ventes régulières.
3. Pour l'année N+1 : a) calculer la probabilité que la vente en ligne soit rentable ; b) calculer et interpréter la probabilité d'obtenir un résultat supérieur à 50 000 €.
4. Rédiger un argumentaire de 15 à 20 lignes sur l'opportunité de lancer la vente en ligne du modèle Merlot.